

2018年8月13日

## 日本ユニシス 読売ジャイアンツホームゲームのデジタルファンサービスコンテンツにおける オフィシャルサプライヤー契約を締結

～ デジタル技術を活用した新しい野球の楽しみ方により、リピーター・新たなファン層獲得 ～

日本ユニシスは、読売巨人軍と東京ドームで開催されるプロ野球セ・リーグ公式戦 読売ジャイアンツホームゲームのデジタルファンサービスコンテンツにおけるオフィシャルサプライヤー契約を締結しました。

読売巨人軍がファンサービスコンテンツにおけるオフィシャルサプライヤー契約を締結するのは初めてとなります。

日本ユニシスはデジタル技術を活用した球場での新たな野球観戦体験や、試合観戦以外の体験の創出などを通じ、既存ファンのリピート率向上や新たなファン層拡大を図っていきます。

### 【背景】

近年、人々の関心が、モノ消費（買物）からコト消費（体験）へとシフトする中、プロ野球観戦においても球場でしか味わえない体験をしたいという、ファンの方々の新たなニーズが生まれてきています。

またデジタル技術の発展とともに、音楽、ゲーム、映像などの楽しみ方は多様化し、エンターテインメントを取り巻く環境は大きく変化し続けています。

日本ユニシスは、エンターテインメント系コンテンツと異業種をつなぎ、ICT技術を活用した、これまでとは違ったプロ野球観戦方法の提供や試合以外のイベント企画などを通じて、新たな価値を提供していきます。

### 【日本ユニシスが提供するデジタルファンサービスコンテンツとは】

読売ジャイアンツ デジタルファンサービス企画の第一弾として、2018年9月11日（火）に東京ドームで開催される、読売ジャイアンツホームゲームにおいて、ミュージカル『刀剣乱舞(とうけんらんぶ)』<sup>(注)</sup>とのタイアップイベントを開催します。

本タイアップイベントでは、ミュージカル『刀剣乱舞』刀剣男士キャストによる各種パフォーマンスで球場を盛り上げるとともに、東京ドーム内でのみ聴取可能なラジオ放送の提供を通して、読売ジャイアンツファンおよびミュージカル『刀剣乱舞』ファンの方々へ新たな野球観戦の方法を体感いただきます。



●ミュージカル『刀剣乱舞』×読売ジャイアンツ コラボイベント

- ・日時：2018年9月11日（火）18時試合開始（16時開場）
- ・対戦カード：読売ジャイアンツ × 東京ヤクルトスワローズ
- ・場所：東京ドーム
- ・実施内容（予定）：
  - ①ミュージカル『刀剣乱舞』とコラボした観戦券付応援グッズセットおよびコラボグッズセット販売
  - ②ミュージカル『刀剣乱舞』刀剣男士キャストによる始球式・試合前パフォーマンス
  - ③東京ドーム内のみで聴取可能なミニFM ラジオ放送の提供

【今後の展開】

日本ユニシスは読売巨人軍とともに、ICT 技術を活用した新たな野球観戦体験など、さまざまなデジタルファンサービスの展開を予定しています。

日本ユニシスはこれまで、さまざまなパートナー、ベンダーと連携し、新しい価値を創造する「ビジネスエコシステム」の中核となり、新たなビジネスチャンスの創出に取り組んできました。今後もエンタメ系コンテンツと当社のICT 技術を絡めた企画を検討し、新たなエコシステムの創造をすすめていきます。

以 上

※注：ミュージカル『刀剣乱舞』

名だたる刀剣が戦士の姿となった「刀剣男士」を収集・育成・強化し、歴史改変を目論む敵を討伐していく大人気ゲーム「刀剣乱舞-ONLINE-」(DMM GAMES/Nitroplus) を原案としたミュージカルシリーズ。2015年の初演以来、シリーズ5作品のほか、16年に巖島神社での特別公演を上演、17年には日本武道館をはじめとした国内外4会場での大規模ライブを成功させるなど、ミュージカルの枠を超えた幅広い展開で多くのファンに支持されている。

■関連URL

- ・読売ジャイアンツ公式WEBサイト <http://www.giants.jp/>
- ・ミュージカル『刀剣乱舞』公式ホームページ <https://musical-toukenranbu.jp/>

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。