Fintech Discovery Platform活用の狙い

市場に顕在化していないブレイク前のスタートアップについて、そのビジネス価値と深みある 情報を、いち早く獲得し把握することが可能となります。

FDP活用の狙い

戦略的な情報提供

- ・Fintechのトレンド
- ・新ビジネス創出に必要な洞察

<u>有力なスタートアップの抽出</u>

・約2,500社の中から厳選した投資

新規事業創出支援

・日本の事業環境への深い理解が ビジネスモデルの「日本化」を フォロー

▶ シリコンバレーの 外からは見えない

市場に顕在化

成長フェーズ プレイクフェーズ :

大企業フェーズ



ゾーン1 シード

- 分野的に未確立
- 失敗確率高
- ディールの危険性大

<u>ゾーン2 アーリー</u>

- 分野的に確立
- 競合乱立、失敗確率高
- ハイリスク・ハイリターン

<u>ゾーン2.5 グロース</u>

- 分野的に確立
- 勝者の明確化、企業価値アップ

<u>ゾーン3 レイト</u>

- 既存分野でのリニアな戦い
- ひらめき < 努力
- 挑戦 < 失敗回避

