



「Corporate Report 2014」を発行 ～ 企業価値創造の全体像を皆様にお伝えするために ～

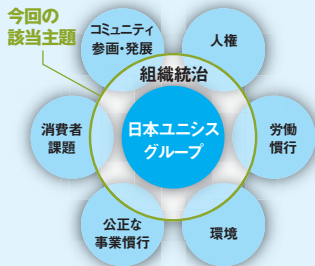
2014年10月、「日本ユニシスグループ Corporate Report 2014」を発行しました。本書は、昨今関心が高まっている統合報告を意識し、従来のCSRレポートに、事業戦略や財務情報を中心としたアニュアルレポートの要素を盛り込み、1冊の報告書としてまとめたものです。また、併せて財務セクション編をWebサイトにPDF形式で掲載しました。

日本ユニシスグループは、企業理念に「わたしたちが社会に果たすべきこと」として「すべての人たちとともに、人と環境にやさしい社会づくりに貢献します」と掲げています。本書は、その理念を根幹とする中長期成長の方向性や中期経営計画の進捗、事業を通じた社会との共有価値創造(CSV=Creating Shared Value)への取り組みなど、当社グループの企業価値創造の全体像を幅広いステークホルダーの皆様にお伝えすることをめざしました。

当社グループの中長期的価値創造について語るトップメッセージから、CSVの一例として「ICTで支える医療・ヘルスケアの未来」の紹介、パフォーマンス報告、社外有識者とCSR実務を担当する社員との対話(ダイアログ)などを掲載しています。

また、本書では日本ユニシスグループの多岐にわたるCSRの取り組みのなかから、とくに「社会と当社グループ双方にとって重要性が高いと考える事項」について掲載しました。一方、より網羅的なCSR情報については、Webサイトに掲載しています。

ISO26000の中核主題



日本ユニシスグループは、ISO26000をガイドラインとし、CSR経営を進めています。

トップメッセージ



ICTで支える医療・ヘルスケアの未来



『Club Unisys + PLUS』マガジン新規読者を募集しております。

『Club Unisys + PLUS』は、日本ユニシスグループのお客様をはじめ、お世話になっている皆様に、隔月でお届けする広報誌です。『Club Unisys + PLUS』のダイレクトメールでの発送をご希望される方は、当社営業担当にお申し付けいただくか、住所・氏名・会社名・役職名・所属名をご記入のうえ、電子メールまたはFAXにてお申し込みいただきますようお願い申し上げます。

電子メール: clubmz-box@unisys.co.jp FAX: 03-5546-7804

『Club Unisys + PLUS』に対するご意見・ご感想をお寄せください。

『Club Unisys + PLUS』に対するご意見・ご感想を下記アドレスに電子メールでお寄せください。今後の企画・編集の参考とさせていただきます。

電子メール: clubmz-box@unisys.co.jp

日本ユニシスグループへのお問い合わせ窓口

フリーダイヤル: 0120-023-051 (受付時間: 平日9:00~17:30)
ホームページ: <http://www.unisys.co.jp/club/voice>



すべての人たちとともに、人と環境にやさしい社会づくりに貢献すること。私たち日本ユニシスグループは、その決意を「U&U」(Users & Unisys)というフレーズに込め、決して揺らごことのない指標として掲げています。

Club Unisys + PLUS 2015年1月発行

発行/日本ユニシス株式会社 広報部
〒135-8560 東京都江東区豊洲1-1-1 TEL 03-5546-4111 (代)
発行人/林 幸彦
編集協力/株式会社ブレインセンター
印刷/大日本印刷株式会社

※社外からの寄稿や発信内容は、必ずしも当社の見解を表明しているわけではありません。
※本誌記載の社名、製品名およびシステム名は各社の登録商標または商標です。
※本誌掲載記事・写真の無断転用・複製を禁じます。

個人情報の取り扱いについて

お客様の個人情報は、広報誌『Club Unisys + PLUS』を送付するために利用し、取り扱いについては法令およびガイドラインを遵守し、適切な管理を行います。なお、ご登録いただいた個人情報は、当社および日本ユニシスグループからの商品やサービスの案内を送付するために利用させていただくことがございます。お客様情報の変更・送付停止は当社窓口までいただきますようお願い申し上げます。

電子メール: clubmz-box@unisys.co.jp

個人情報保護について: <http://www.unisys.co.jp/privacy/>

日本ユニシスグループ: <http://www.unisys.co.jp/com/group.html>