

価値創造プロセス

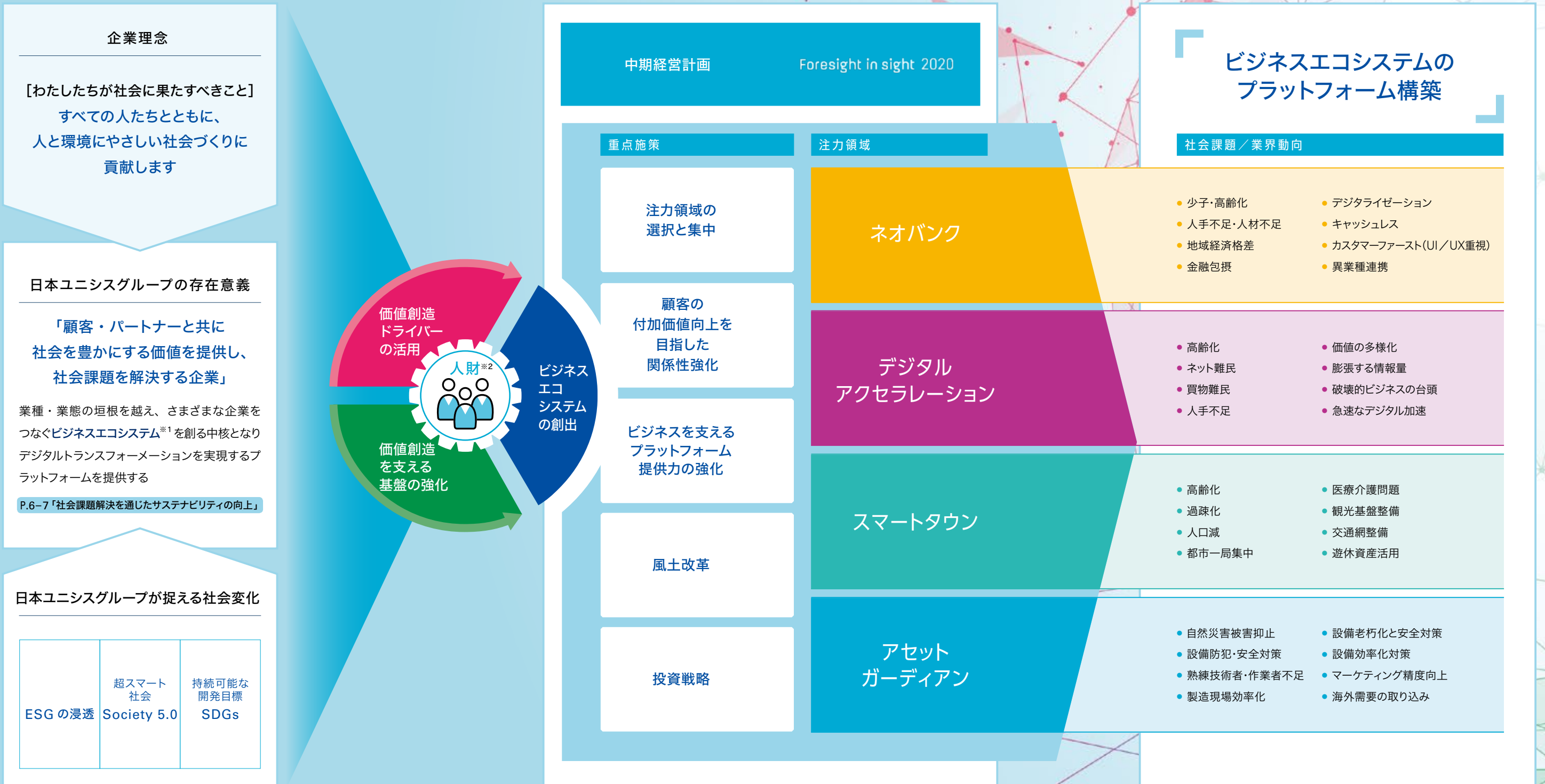
社会課題を解決するビジネスエコシステムを創るプラットフォーム提供企業として、日本ユニシスグループならではの価値創造ドライバーや基盤を活かすことで、価値創造プロセスを築き上げています。

2018年度よりスタートした中期経営計画「Foresight in sight 2020」の実行を通じ、価値創造プロセスをより盤石なものへと進化させ、持続的成長を目指します。

価値創造に向けた戦略

P.10-19

解決していく社会課題



※1 複数の企業や団体がパートナーシップを組み、それぞれの技術や強みを活かしながら、業種・業態の垣根を越えて共存共栄する仕組み

※2 日本ユニシスグループでは、人材は最大の資産であると考え、人材=「人財」という表現を用いています。