

2019年2月14日

ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ 「働きがいのある会社」調査 ベストカンパニーに選出

ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズは、Great Place to Work Institute が主催する GREAT PLACE TO WORK® (GPTW) 2019年「働きがいのある会社」ランキング（従業員100～999名部門）において、第10位に選出されました。

GPTWは「働きがいのある会社」の調査を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を各国の有力なメディアで発表する活動を世界約60カ国で実施している専門機関です。

GPTWでは「従業員が会社や経営者・管理者を信頼し、自分の仕事に誇りを持ち、一緒に働いている人たちと連帯感が持てる場所」を「働きがいのある会社」と定義しています。そして「信用」「尊敬」「公正」「誇り」「連帯感」の切り口で、その職場で働く従業員の意識と企業の取り組みを調査し、総合的に評価しています。



ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ（以下、ケンブリッジ）の働きがいは、主に以下のような特徴に支えられています。

- ・「社員がやりたいか」で仕事を選ぶ
- ・新人のうちから責任のある仕事を任される
- ・尊敬できない上司は一人もない
- ・制度は必要に応じて用意する
- ・毎日小さく失敗する。だから、毎日ちゃんと成長する
- ・ケンブリッジがいなくなってもうまくいくのが本当のゴール
- ・Havefun! 楽しくないと、成功できない
- ・心を込めてダメ出しする
- ・お客様がケンブリッジファンになってくれる。だからもっと手伝いたくなる
- ・新卒がやめない
- ・誰も「育ててもらおう」と思っていない
- ・一人の経験を、組織の経験へ
- ・「発注者／業者」の関係ではなく「戦友」

今回の調査の結果を踏まえ、今後もケンブリッジはより働きがいのある会社になるための施策を企画・実行して参ります。

以上

■ケンブリッジについて <https://www.ctp.co.jp/>

1991年に米国マサチューセッツ州ケンブリッジ市で誕生し、1997年に日本法人を設立、2006年に日本ユニシスグループの一員となりました。プロジェクトファシリテーションとITを軸に、経営戦略検討からIT導入までを支援するコンサルティングファームとして、日本企業の変革プロジェクトの成功に貢献しています。

主な顧客に、TOTO株式会社、住友生命保険相互会社、オムロン株式会社など。

■関連URL

ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ

<https://www.ctp.co.jp/>

ケンブリッジの働きがいを支える特徴とキーワード

<https://www.ctp.co.jp/company/gptw.html>

Great Place to Work Institute

<http://hatarakigai.info/>

※GREAT PLACE TO WORK は、Great Place to Work Institute の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<報道関係お問い合わせ窓口>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/