

2021年5月7日

日本ユニシス

コーポレートブランド再構築に伴う商号変更のお知らせ

～ 先見性と洞察力でテクノロジーの持つ可能性を引き出し、
持続可能な社会を創出します ～

日本ユニシスは、本日開催の取締役会において、2021年6月25日開催の第77回定時株主総会で承認されることを条件として、2022年4月1日付で会社名（商号）を「BIPROGY株式会社（ビプロロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更することを決議しましたので、お知らせします。

新たなコーポレートブランドで、先見性と洞察力でテクノロジーの持つ可能性を引き出し、持続可能な社会の創出を目指し、社会的価値を創出する企業に変革します。

【コーポレートブランドの再構築・商号変更の理由】

日本ユニシスは、日本初の商用コンピューター提供以来60年以上にわたり社会や産業を支えるシステム構築やICTサービスの提供により日本国内の情報サービス産業の形成・発展に貢献してきました。

また、SDGsに代表されるように持続可能な社会の実現に向けて、早くから業種・業態の垣根を越えさまざまな企業をつなぐビジネスエコシステムの中核となり、お客さま・パートナー企業と共に、社会を豊かにする新しい価値の創造と社会課題の解決に取り組んできました。

これらの取り組みを加速させ、社会的価値創出企業に変革していくため、新たなPurposeを設定し、実現させていくためのVision2030および経営方針（2021-2023）を発表しました。

そして、新たなPurposeに掲げた社会的価値創出企業の実現に向け、コーポレートブランドを刷新し、商号を日本ユニシス株式会社からBIPROGY株式会社へ変更します。

【新コーポレートブランド】



【新商号】

BIPROGY株式会社（ビプロロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）

【変更予定日】

2022年4月1日

商号変更に係る定款一部変更の内容は、本日付けで東京証券取引所に適時開示をしています「商号の変更及び定款の一部変更に関するお知らせ」をご参照ください。

【新たな Purpose】

先見性と洞察力でテクノロジーの持つ可能性を引き出し、持続可能な社会を創出します

先見性・洞察力 × テクノロジー × ビジネスエコシステム = 社会的価値創出企業

【BIPROGY の由来】

BIPROGY は、光が屈折・反射した時に見える 7 色（Blue、Indigo、Purple、Red、Orange、Green、Yellow）の頭文字を使った造語です。光を集約し、7 色に輝かせるハズオンカンパニーとして、あらゆる垣根を越えた先にある、“光彩”が混ざりあった世界を表現するとともに、「さまざまなビジネスパートナーや多種多様な人々がもつ光彩を掛け合わせ、混とんとした社会の中で新たな道を照らし出すこと」、そして「光彩が状況に応じて変化するように、社会や環境変化に応じて提供する価値を変えていくこと」を意味しています。

【米国ユニシス社製品の取り扱いについて】

商号変更後も、米国ユニシス社との関係性への影響はなく、引き続き、日本における独占販売代理店として、同社製品の販売・サポートを、お客さまへ提供します。

以 上

■関連リンク：

「Vision2030・経営方針（2021-2023）」

https://www.unisys.co.jp/com/management_policy.html

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/