

2021年9月1日

## 日本ユニシス

テレビ・インターネット通販企業センテンスの公式通販サイト「B-tops」で  
ライブコマースサービス「Live kit」を活用した新たな顧客体験の提供開始

～ 新しい顧客体験（CX）を通じた視聴者との継続的な関係づくりを実現 ～

日本ユニシスが提供するライブコマースサービス「Live kit（ライブキット）」を、センテンスが採用し、公式通販サイト「B-tops（ビートップス）」で新しい顧客体験（CX）を通じた視聴者との継続的な関係づくりの実現を目指す取り組みを開始しました。ライブコマースをオウンドメディアとして活用したCXへの取り組みは、TV通販として初の試みです。

新型コロナウイルス（COVID-19）感染拡大の影響で、外出自粛の社会状況の中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、オンラインでライブ配信と商品販売が同時に行えるライブコマースへの注目が急速に高まっています。

日本ユニシスは、「Live kit」を通して、センテンスのCXへの取り組みを支援していきます。

## 【背景】

新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大の影響で、外出自粛の社会状況の中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、オンラインでライブ配信と商品販売が同時に行えるライブコマースへの注目が急速に高まっています。加えて、5Gの本格実用化により動画コミュニケーションの利用が増え、ライブコマースの採用を検討する事業者が増加することが予想されます。

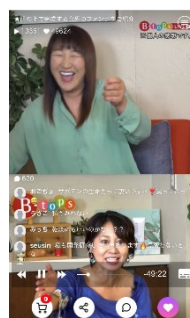
## 【センテンスの公式通販サイト「B-tops」における「Livekit」活用について】

センテンスでは、TV通販番組制作のノウハウを活用し、既存の視聴者だけではなく、新しい顧客層へのアプローチとしてライブコマースをオウンドメディアとして活用します。ライブ配信による商品販売を通じた新たなCXを提供し、TV通販にはないリアルタイムコミュニケーションを通じた顧客との継続的な関係づくりを目指しています。

センテンスは、日本ユニシスが提供する「Live kit」を活用し、TV通販として初のライブコマースイベント「B-tops 完全初公開 生感覚?!ファンデ作りました！（ゲスト：北斗晶氏）」を開催し、今後も定期的にライブコマースイベントを開催する予定です。イベント当日は多くの視聴者がライブコマースに参加し、外出が難しい状況下ならではの新しい形で視聴者との交流を深めました。今後も新しいチャンネルでの視聴者との交流機会の提供やコロナ禍で外出できない視聴者への購買機会の提供の目的に「Live kit」を活用したライブイベントを随時開催予定です。



ライブ配信告知



ライブ配信ページ



ライブコマースの様子

## 【「Live kit」の特徴】

自社で運用している EC サイト上で、商品販売が可能なライブ配信を行うことができます。KOL (Key Opinion Leader) がライブ配信にて自社商品を紹介し、気になったアイテムを視聴者がその場で購入するスマホ時代ならではの新鮮な CX を提供します。また、物販を伴わないコンテンツ配信や商品やサービスのプロモーションにも利用可能です。

「Live kit」は、全ての機能をライブ画面（同一画面）で操作できます。別ページに用意された購入画面へ誘導する他サービスとは違い、視聴者の購買意欲を下げることなく販売につなげることができます。

主な機能は以下の通りです。

- ・チャット
- ・販売/決済（クレジットカード決済、後払い決済）
- ・投げ銭によるプレゼント提供（販売目的ではなく販売促進やファン作りでの活用）
- ・紹介商品などの詳細情報の公開
- ・SNS 連携
- ・管理者向け運用管理

## 【「Live kit」の活用シーン】

### Live kit



コメント機能



ライブ画面上で購入



プレゼント機能

日本ユニシスは「Live kit」の活用シーンとして、以下を想定しています。

- ・TV 通販のような臨場感を実現し、集客・売上を拡大
  - －EC 通販事業者や各メーカーにおけるライブ配信を活用した商品プロモーションや販売
  - －新型コロナウイルス(COVID-19) 感染拡大の影響下での動画レクチャ配信
- ・事業者/団体におけるプロモーション
  - －旅行/音楽/エンタメ系におけるコンテンツのライブ配信
  - －学校/会員組織/公共機関など非物販事業者における WEB マーケティング

さらに、C2C のライブ配信プラットフォームやライブコマース特化型モールなど広範な活用の拡大を想定しています。

## 【今後の取り組み】

日本ユニシスは、ライブコマースで得られる生活者とのコミュニケーションのデータを活用した事業者支援など、顧客情報管理 (CRM) だけでなく、ネットを中心とした接客・販促における事業を拡大していきます。

以上

■関連リンク：

センテンス <http://www.sentens.co.jp/>

TVショッピング通販番組サイト「ビートップス」 <https://www.b-tops.com/>

「B-tops 完全初公開 生感覚?!ファンデ作りました！（ゲスト：北斗晶氏）」

<https://b-tops.live/shops/1/live/4>

日本ユニシス <https://www.unisys.co.jp/>

ライブコマースサービス「Live kit」 <http://www.livekit.jp/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)



日本ユニシスは、2022年4月1日付で会社名（商号）を「BIPROGY 株式会社（ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更します。

BIPROGY は、光が屈折・反射した時に見える 7 色（Blue、Indigo、Purple、Red、Orange、Green、Yellow）の 頭文字を使った造語です。光を集約し、7 色に輝かせるハンズオンカンパニーとして、あらゆる垣根を越えた先にある、“光彩”が混ざりあった世界を表現するとともに、「さまざまなビジネスパートナーや多種多様な人々もつ光彩を掛け合わせ、混とんとした社会の中で新たな道を照らし出すこと」、そして「光彩が状況に応じて変化するように、社会や環境変化に応じて提供する価値を変えていくこと」を意味しています。