

2021年9月16日

## 日本ユニシス 自社ブランドや商品のファン育成、LTV向上を目的とした CDP 検討支援サービス提供を開始

～ データのアセスメントから CDP ツール選定支援までをメニュー化 ～

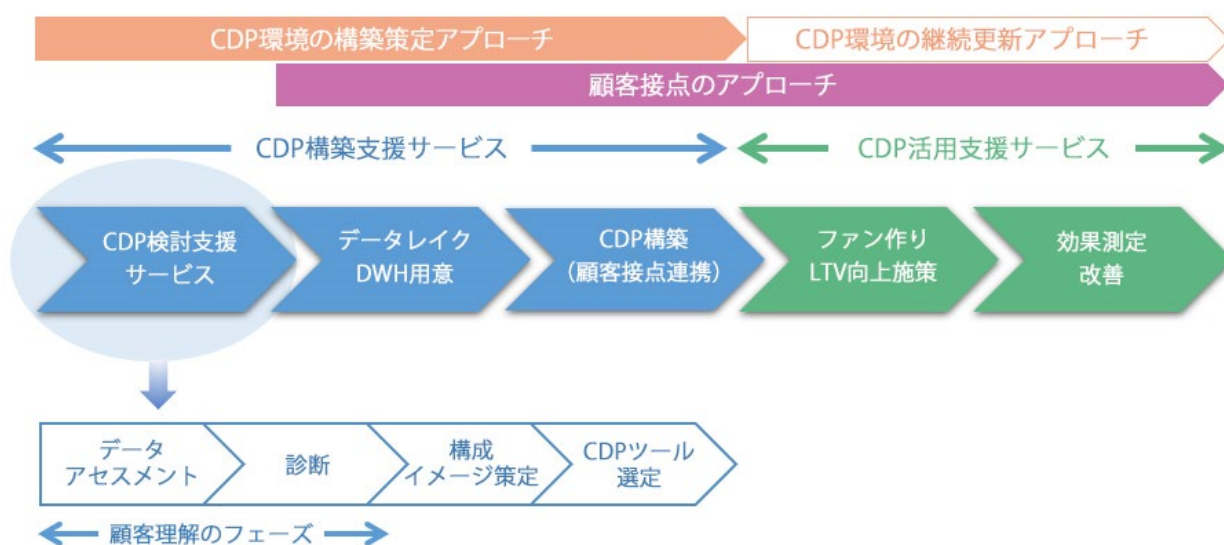
日本ユニシスは、UNCOVER TRUTH と共に顧客接点の多様化への対応や、良質な顧客体験(CX)の継続的な提供を支援するため、自社ブランドや商品のファンを増やし顧客生涯価値(LTV)向上を実現する CDP(カスタマー・データ・プラットフォーム<sup>※1</sup>)検討支援サービスの提供を9月16日から開始します。

CDP 検討支援サービスは、ファン獲得や LTV 向上に寄与するための CDP 構築に向けた事前のデータ整理や可視化、ツール選定のサービスです。店舗や自社サイト・アプリから得られる消費者の属性データや購買実績データだけでなく SNS など広範囲の顧客接点に関するデータなどが対象となります。日本ユニシスは、CDP 検討支援サービス提供に加え、データ格納場所の再整備、CDP 構築の支援、継続的なファン獲得、LTV 向上のための体験施策を支援するサービスもメニュー化することで、CX 管理におけるメインパートナーになることを目指します。

### 【背景】

新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大の影響で、消費者の購買プロセスは、より一層、インターネットを活用したものにシフトしました。また、若年層を中心に、かねてより購買プロセスの多様化は進んでおり、購買前に、店舗やブランドサイトからだけでなく、SNS や比較・評価サイト、口コミなど広範囲に情報収集し、購買方法も、店舗とネットで状況に応じて選択するなど、事業者による消費者の購買プロセスの把握が難しくなっています。商品購買後の顧客データの有効活用に積極的な事業者であっても、消費者と商品・ブランドの接点になる、CX データ(顧客体験データ)の収集が充分でなかったり、各 CX データが散在し活用しきれていない事業者が多く、大きな課題になっています。

### 【CDP 検討支援サービスの概要】



データアセスメント・診断などの顧客理解対応で、現存データから把握しうる顧客状況の可視化や、ファン作り施策の仮説策定、属性データのリッチ化への対応などを実施

CDP 検討支援サービスは、収集されているデータ項目・在処の確認から、DWH<sup>※2</sup>や CDP を想定したデータ集約の方針整理、追加で収集すべきデータ項目の検討、システム環境構築時のイメージ、ツール選定までを支援するサービスです。

特に、CDP の導入や CRM 施策を検討中の事業者、また、すでにデータの統合・管理を進めている事業者では、データ活用などの課題改善に利用可能です。

CDP 検討支援サービスは、サービス基本料金として 3 ヶ月 300 万円～となります。

また、本サービス完了後もセキュアで堅牢な CDP 導入支援、運用保守サービス、その他 MA ツール、BI ツールなどの連携、CRM 施策の展開、効果測定、改善案を提案し、事業者のデジタルマーケティングを支援します。

### 【今後の取り組み】

日本ユニシスは、UNCOVER TRUTH と共に CDP 検討支援サービスと併せ、CX データ全般の管理環境である CDP 構築支援サービスや、環境構築後の CDP 活用支援サービスもメニュー化して提供していきます。消費者をターゲットとする、メーカー、小売業、金融、社会公共といったあらゆる事業者の CX 管理におけるメインパートナーになることを目指します。

※1：各社が独自に蓄積していた顧客に関するデータを管理するプラットフォーム

※2：膨大なデータを格納するシステム

以上

### ■株式会社 UNCOVER TRUTH (<https://www.uncovertruth.co.jp/>)

会社名：株式会社 UNCOVER TRUTH

代表者名：代表取締役 CEO 石川敬三

所在地：東京都港区芝大門 2-1-16 +SHIFT SHIBADAIMON 8F WEEK 内

設立：2013 年 4 月 24 日

事業内容：UI/UX 解析ツール「Content Analytics」の開発&サービス提供  
各種マーケティングデータ統合・分析・改善コンサルティングサービス

### ■関連リンク

・CDP 構築支援サービス <https://www.unisys.co.jp/solution/biz/cdp/index.html>

・株式会社 UNCOVER TRUTH <https://www.uncovertruth.co.jp/>

・2021 年 1 月 21 日付 ニュースリリース

「日本ユニシス、UNCOVER TRUTH 企業と顧客の接点における一連の体験を創造しマネジメントする分野で協業開始」 [https://www.unisys.co.jp/news/nr\\_210120\\_cxlab.pdf](https://www.unisys.co.jp/news/nr_210120_cxlab.pdf)

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)



# BIPROGY

日本ユニシスは、2022 年 4 月 1 日付で会社名（商号）を「BIPROGY 株式会社（ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更します。