

# 音波を利用した「位置情報連動型O2Oサービス」の実証実験 体験内容

O2O体験アプリケーション  
「OPENSIMART®」  
実証実験 第二弾！

- CHECK① 手軽な音波チェックインによる情報配信！
- CHECK② チェックインと同時にポイントの加算/減算！
- CHECK③ チェックインでBINGOゲームが自動的に進行！



# 音波を利用した位置情報連動型サービスの特徴

## 音波を利用した位置情報連動型サービスの特徴

UNISYS

### 【音波チェックインの活用イメージ】

- ①Wi-Fiで拾いきれない屋内測位
- ②費用や設計等でWi-Fi設置が難しいエリア
- ③来店者のみにクーポン&ポイントを確実に配信(入店検知)
- ④NFCに対応していないスマートフォン(iPhone等)などを補完



# O2O×CRM×BI×ビッグデータを活用したマーケティング強化イメージ

## O2O×CRM×BI×ビッグデータを活用したマーケティング強化イメージ



生活者のネット上やリアルでの行動や、ソーシャルグラフ、関心、嗜好と、各顧客企業の保有する会員、商品、購買データ、および、気象などのオープンデータを組み合わせ、最適なオファーによるカスタマーエクスペリエンスの向上と、新たなライフスタイルやイノベーションの実現を目指します。

